

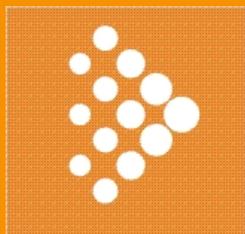
giromari

Per inciso. Il tuo prestigio

Raffaele



Roberto



L'IMPORTANZA DI CONOSCERE **A FONDO SE STESSI**

1. Da dove vengo

2. Dove sono

3. Dove voglio andare

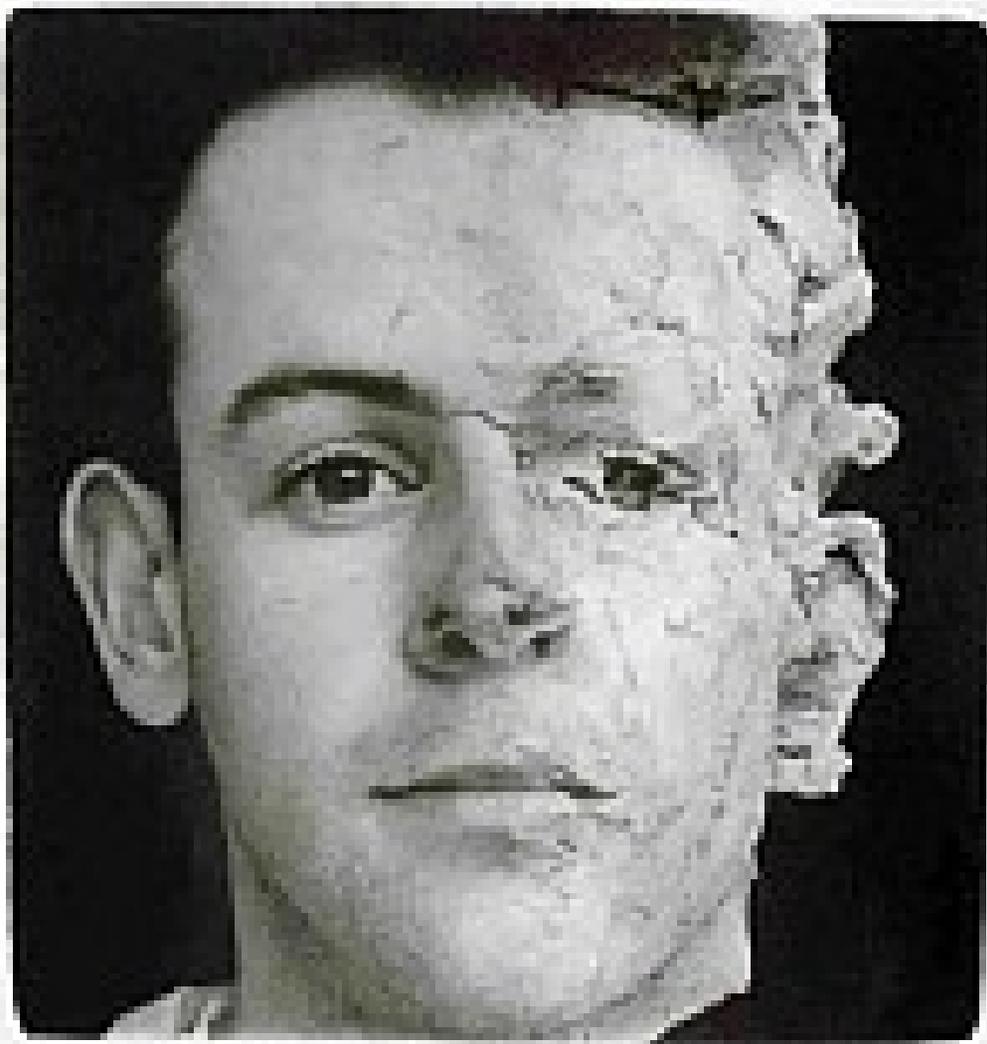


UN
PO'
DI
STOR
IA...

F.lli BASTIANONI

Marmi decorativi





“Senza titolo” - 1996

1998 Video – “In my power”



Anno 2000

Insieme in quest'avventura...



Centro Incisoria Laser

Valori importanti che ci hanno trasmesso

... oltre alla passione per il lavoro

- Originalità
- Creatività
- “Fare cose che nessuno sa fare”

Pasqua 2003

La Giromari trasloca!

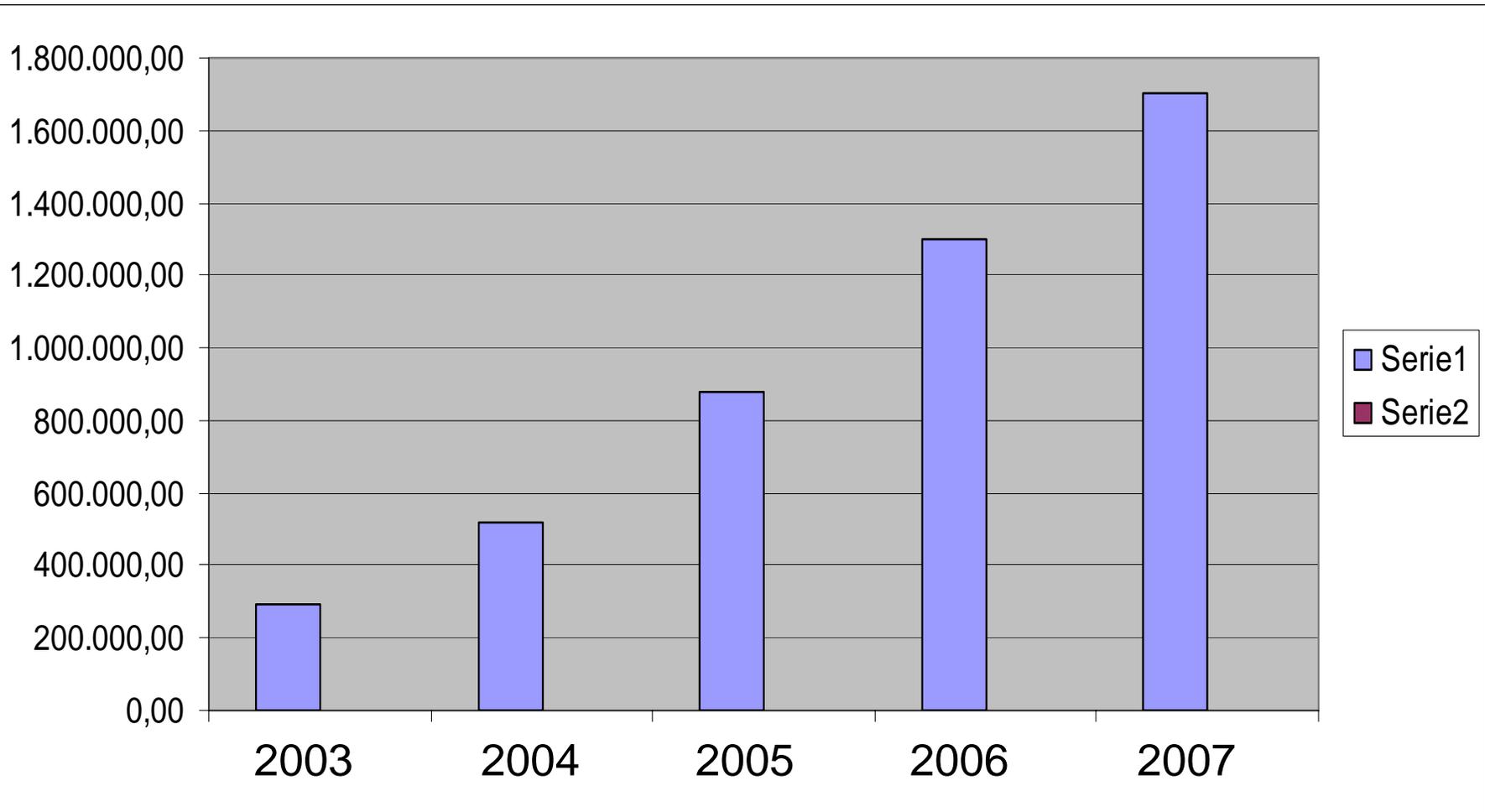




Tecnologia all'avanguardia



Prospetto Vendite Giromari anno 2003/2007



e...Oggi...

2. Dove siamo



Di chi sono le colpe?

- Del mercato?
 - Dei Collaboratori?
 - Dei Clienti?

La risposta è nelle nostre analisi manageriali

... Noi siamo tutto questo

Grande creatività

Scarsa autodisciplina

L'azienda è lo specchio
dell'imprenditore

ADESSO BASTA !

3. DOVE VOGLIAMO ANDARE?

- Unità di intenti
- Chiarezza di idee (*)
- Predisporre
- Risultati
- Meta condivisa

meta giromari

- La Giromari **esiste** per trovare soluzioni innovative personalizzate per i suoi clienti, aiutandoli a differenziarsi nel loro settore di riferimento.
- **Lo scopo** della Giromari è realizzare prodotti non ancora concepiti o migliorare quelli esistenti per renderli più funzionali e attraenti fornendo soluzioni idonee alle loro più svariate esigenze estetiche e funzionali.
- **La nostra missione** nasce da una lunga tradizione artigiana nell'arte dell'incisoria tramandata da oltre 20 anni e dal desiderio di trattare i materiali più svariati con ingegno e sensibilità artistica nella cura dei dettagli.
- **Forniamo un prodotto completo** dalla fase progettuale fino al prodotto finito divenendo un partner ideale attraverso cui realizzare ogni tipo di richiesta, con la sicurezza di avere sempre un prodotto ad alto profilo qualitativo per la precisione delle finiture dei dettagli e l'uso innovativo dei materiali.
- Il lavoro della Giromari è sempre ispirato e orientato verso l'eccellenza. La lealtà, la sicurezza, l'etica e l'amicizia sono i valori che ci guidano.

CLAIM

- Per inciso. Il tuo prestigio

Il valore dell'originalità

Il valore più grande da perseguire è quello di riuscire ad esprimere la propria specificità, unicità, peculiarità: il fatto di essere irripetibili nell'essere se stessi.